

Head & Shoulders Supreme Volume  
& Cosmopolitan România îți oferă posibilitatea de a apărea pe coperta  
revistei Cosmopolitan Romania

Selectia se va face în cadrul campaniei conform termenilor si conditiilor de mai jos

Regulamentul oficial al campaniei Head & Shoulders Supreme Volume  
& Cosmopolitan România

**1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL  
CAMPANIEI HEAD & SHOULDERS SUPREME VOLUME & COSMOPOLITAN  
ROMÂNIA**

1.a. Organizatorul concursului este BURDA ROMANIA SRL, persoana juridică română cu sediul social în Municipiul București, Bd Decebal Nr. 25-29, etaj 3, sector 3, înregistrată la Registrul Comertului cu nr. J40/25628/1994, avand CUI 6646770, cont bancar IBAN RO 20BACX 0000 0003 7186 1000 deschis la UniCredit Bank sucursala Grigore Mora, reprezentată prin Vamesu Adrian în calitate de administrator.

1.b. Agenția care se ocupă de implementare este Mediacom Romania S.R.L., cu sediul social in Calea Griviței nr. 82-98, Clădirea Podium, etaj 3, Sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J40/18677/2004, Cod de Înregistrare în Scopuri de TVA RO 16945442, cont bancar IBAN nr. RO58 INGB 0001 0082 2042 8910 (RON) si RO07 INGB 0001 0082 2042 0710 (EURO) deschis la ING Bank Amsterdam N.V. – Sucursala București, legal reprezentată de Oana Petroff – CEO si Mirel Pleșca – Director Financiar, în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „Procter & Gamble”).

Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, urmând ca astfel de modificari să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe pagina de internet a organizatorului.

**2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Proiectul Head & Shoulders Supreme Volume & Cosmopolitan România îți oferă posibilitatea de a apărea pe coperta revistei Cosmopolitan Romania este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României.

Proiectul se adresează persoanelor care se află în targetul cititorilor publicației.

La acest proiect pot participa persoane de sex feminin, cu vârsta 18+ și rezidența în România, mai puțin angajații societății Burda România, colaboratorii Burda

România care sunt implicați în acest proiect, angajații partenerului campaniei, colaboratorii partenerului campaniei care sunt implicați în acest proiect, precum și rudele lor de gradul I.

O altă condiție de participare constă în dovada achiziției unor produse Head & Shoulders Supreme Volume (șampon și balsam), în perioada 31 august - 27 septembrie.

### 3. PERIOADA DE DESFAȘURARE A SELECTIEI

Selecția se va desfășura în perioada 31 august - 27 septembrie 2020.

### 4. MECANISMUL SELECTIEI

În perioada 31 august - 27 septembrie 2020 va avea loc campania Head & Shoulders Supreme Volume & Cosmopolitan România, pe pagina de Instagram a revistei Cosmopolitan România, @cosmopolitanromania.

Persoanele participante trebuie să fie obligatoriu de sex feminin, cu vârsta 18+, și să folosească produse Head & Shoulders Supreme Volume (șampon și balsam).

Persoanele care nu îndeplinesc condițiile de participare vor fi descalificate.

Participă la selecție doar persoanele care se încadrează în condițiile menționate anterior și care au achiziționat din orice locație/magazin din România în perioada \_\_\_31 august - 27 septembrie\_\_\_ produse Head & Shoulders Supreme Volume (șampon și balsam).

Participantele trebuie să parcurgă următorii pași:

- Pasul 1: În perioada 31 august - 27 septembrie 2020 participantele vor trimite pe adresa redacției, [cosmopolitan@burda.ro](mailto:cosmopolitan@burda.ro), dovada scanată sau fotografiată a bonului de achiziție a produselor din gama Head & Shoulders Supreme Volume (șampon și balsam) și datele personale (nume, prenume, oraș, vârstă, adresa email și cont de Instagram).

- Pasul 2: Ulterior pasului 1, care marchează înscrierea în campanie, participantele postează pe conturile personale de Instagram câte o fotografie #selfie (după ce au folosit gama de produse Head & Shoulders Supreme Volume, șampon și balsam)

Fiecare participantă trebuie să urmărească conturile de Instagram @cosmopolitanromania și @headandshouldersro și să eticheteze în postarea sa încă două prietene.

Fiecare participantă trebuie să folosească în postarea sa, hashtagul #SupremeCoverGirl.

Contul de Instagram al revistei Cosmopolitan, @cosmopolitanromania, preia dintre postările cititoarelor, câte o fotografie pe zi.

Redacția Cosmopolitan va verifica înscrierea corectă în campanie, înainte de a prelua fotografiile participantelor, verificând dacă acestea au trimis dovada achiziției produselor și datele personale complete pe adresa de email a redacției.

- Participantele pot introduce în campanie doar fotografii de tip selfie, făcute în

perioada 31 august - 27 septembrie 2020. Fotografiiile care au apărut pe rețelele sociale ale participantei anterior datei de 31 august vor fi descalificate automat. Vor intra în campanie fotografiile postate pe conturile de Instagram ale participantelor până la data de 27 septembrie 2020, ora 12.00.

Participantele au obligația și declară că respectă inclusiv Termenii și condițiile Instagram și Facebook, fără a se limita la prevederile care definesc regulile și principiile de interacțiune în Instagram, incluzând fără a se limita la evitarea practicării unor acțiuni precum strângerea artificială de aprecieri, urmăriri sau distribuiri, postarea unor comentarii sau elemente de conținut repetate sau contactarea în mod repetat repetat a unor utilizatori în scop comercial fără acordul lor. Nu se oferă bani pentru a primi aprecieri, urmăritori, comentarii sau alte interacțiuni.

În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată și/sau nu sunt respectate prevederile Regulamentului, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

Organizatorul poate verifica oricând măsură în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.

În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

## 5. SELECTIA PARTICIPANTELOR

După data de 27 septembrie 2020, se vor selecta 3 dintre persoanele înscrise în mod valid iar acestea vor participa la proiectul Head & Shoulders Supreme Volume & Cosmopolitan.

Pe baza numărului de like-uri obținute pe contul Cosmopolitan România, la pozele postate în campanie, pe care le adună fiecare fotografie #selfie preluată de contul de Instagram al revistei, @cosmopolitanromania, se aleg cele 3 participante la proiect .

Vor fi desemnate câștigătoare postările preluate de contul de Instagram al revistei, @cosmopolitanromania, care au obținut cel mai mare număr de likeuri în perioada campaniei.

Cele 3 câștigătoare în cadrul selecției vor fi anunțate de către redacția Cosmopolitan România printr-un email trimis de redacție pe adresele lor personale,

În perioada 28 septembrie - 04 octombrie 2020. Ulterior, numele câștigătoarelor vor fi publicate și pe [www.cosmopolitan.ro](http://www.cosmopolitan.ro) și contul de Instagram al revistei, @cosmopolitanromania și vor transmite Acordul de participare organizatorului.

Dacă din orice motiv una sau mai multe dintre câștigătoare se află în imposibilitatea de a participa la Proiect (sedinta foto, s.a) dreptul de a participa la proiect revine automat următoarei participante clasate în procesul de selecție.

## **6. DERULAREA PROIECTULUI. DREPTURI ASUPRA FOTOGRAFIILOR SI MATERIALELOR**

Persoanele selectate in campanie vor participa la o ședință foto profesională organizată de Cosmopolitan România și susținută de Head & Shoulders Supreme Volume în urma careia se vor realiza materiale ce vor apărea in toate mediile detinute de Cosmopolitan România, in editia de noiembrie 2020 (coperta revistei, website [cosmopolitan.ro](http://cosmopolitan.ro), pagina de Facebook Cosmopolitan, pagina de Instagram Cosmopolitan.

Sedința foto va avea loc în București în perioada 05-11 octombrie 2020 iar prin participarea la campanie se va considera că fiecare participant își dă acordul privind disponibilitatea participării la ședința foto, precum și folosirea fotografiilor în conformitate cu cele menționate în Regulament.

Organizatorul nu va suporta niciun cost de deplasare, masă sau orice alte costuri s-ar putea ivi pentru participante, toate aceste costuri vor fi suportate de către câștigătoare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a alege ce fotografii se vor publica în cadrul proiectului.

## **DREPTURILE ASUPRA FOTOGRAFIILOR ȘI MATERIALELOR REALIZATE ÎN**

**CADRUL PROIECTULUI APARTIN BURDA ROMÂNIA SRL, iar utilizarea acestora se poate face numai cu acordul prealabil, în scris al BURDA ROMANIA SRL.**

**Prin participarea la ședința foto PARTICIPANTELE ÎSI DAU ACORDUL privind utilizarea fotografiilor și materialelor realizate în cadrul proiectului de către titularul de drepturi BURDA ROMÂNIA și partenerii acestuia fără limitare în timp sau condiționare.**

## 7. PREMII

În cadrul acestei campanii, NU SE OFERA PREMII in bani sau produse.

Participantele selectate vor participa la o ședință foto profesională organizată de Cosmopolitan România și susținută financiar de Procter & Gamble (brandul Head & Shoulders Supreme Volume) pentru realizarea fotografiilor și materialelor ce vor fi publicate și folosite în campania Head & Shoulders Supreme Volume&Cosmopolitan Romania.

Valoarea estimată a unui premiu este de 2.879,8 RON, TVA inclus.

Valoarea totală estimată a premiilor este de 9.533 RON, TVA și impozit pe premii incluse.

Drepturile asupra fotografiilor și materialelor realizate în cadrul proiectului aparțin BURDA ROMÂNIA și pot fi utilizate pe durata nelimitată.

## 8. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu retenere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a castigatorilor

## 9. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, fiind publicat pe [www.cosmopolitan.ro](http://www.cosmopolitan.ro). Participarea la campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

## 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizarea campaniei este o acțiune în cadrul unei campanii de promovare a brandului Cosmopolitan România și a produselor/serviciilor partenerilor.

Durata estimată a campaniei este de 2 ani de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele furnizate vor fi utilizate în scopul derulării Campaniei, dar și pentru promovarea brandului Cosmopolitan și a produselor/serviciilor partenerilor.

### **Datele cu caracter personal prelucrate**

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra

următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: numele și prenumele, vârsta, oraș și adresa de email, furnizate pe adresa oficială a redacției Cosmopolitan, cosmopolitan@burda.ro, precum și username-ul de pe Instagram.
- de persoanele selectate: nume, prenume, vârstă, oraș, adresa de e-mail și numărul de telefon (pentru a intra în posesia premiului și organizarea ședinței foto)

Numele, prenumele și username-ul persoanelor selectate pentru Proiect vor fi făcute publice prin afișare pe site-ul revistei, www.cosmopolitan.ro și pe pagina de Instagram a revistei Cosmopolitan România, @cosmopolitanromania.

Numele, prenumele, adresa de e-mail a câștigătorilor precum și alte date furnizate pentru expedierea premiului, vor fi utilizate de Organizator, în scopul punerii în posesia premiilor, în scop declarativ și vor fi prelucrate și arhivate cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

**Datele de identificare, inclusiv CNP-ul beneficiarilor premiilor in scopul declararii si platii impozitului, date ce vor fi prelucrate si stocate conform prevederilor legale.**

În scopul realizării obiectivelor campaniei, Organizatorul poate utiliza datele de contact și după derularea campaniei, timp de 2 ani de zile, pentru a transmite prin e-mail, noi oferte, invitații la evenimente asociate.

**Drepturile asupra fotografiilor și materialelor realizate în cadrul proiectului aparțin BURDA ROMÂNIA și pot fi utilizate și după trecerea perioadei de 2 ani menționată anterior.**

Prin participarea la aceasta campanie, participanții își exprimă în mod explicit consimțământul ca datele furnizate odată cu înscrierea sau în vederea ridicării premiului să fie prelucrate de către Organizator în scopul derulării campaniei și în scopurile menționate mai sus. De asemenea, prin participarea la campanie își exprimă consimțământul pentru utilizarea imaginii captate în ședințele foto, dar și pentru utilizarea imaginilor postate în cadrul campaniei.

Drepturile participanților.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
2. Dreptul de a rectificarea sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
3. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când persoana vizată consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
4. Dreptul persoanei vizate de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, fără a afecta legalitatea

prelucrării efectuate până la acel moment;

5. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării;

6. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau ar afecta-o într-o măsură semnificativă;

7. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;

8. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

9. Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment, utilizând datele de contact ale Organizatorului.

## EXERCITAREA DREPTURILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În calitate de persoană vizată privind prelucrarea datelor cu caracter personal îți poți exercita toate drepturile prevăzute de lege prin următoarele modalități:

1. Prin mail la adresa: [protectia.datelor@burda.ro](mailto:protectia.datelor@burda.ro)

2. Printr-o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată pe adresa Bd Decebal nr. 25-29, etaj 3, sector 3 Bucuresti, cu mențiunea „În atenția RESPONSABILULUI CU PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL”.

## 11. PREVEDERI FINALE

Participanții la aceasta Campanie sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Orice nerespectare a regulamentului de Campanie duce la descalificare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament cu condiția de a afișa respectivele modificări pe site. Modificarea își produce efectele de la data publicării informațiilor care o anunță și afișării lor pe pagina de internet menționată anterior. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: [office@burda.ro](mailto:office@burda.ro),

Departament Relații cu cititorii, până la data la care acest regulament produce efecte. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

## 12. LITIGII

Orice plângeri sau nemulțumiri pot fi adresate direct Organizatorului și părțile vor încerca să soluționeze amiabil orice nemulțumire sau plângere în legătură cu derularea campaniei.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## 13. FORȚA MAJORĂ

În sensul prezentului Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment imprevizibil, inevitabil și mai presus de controlul Părților, care a survenit după publicarea prezentului Regulament și care a împiedicat ori a întârziat îndeplinirea în totalitate sau în parte a prevederilor stipulate în acesta. În cazul în care circumstanțele de Forță Majora se extind pe o perioadă mai mare de 6 (șase) luni consecutive, societatea este exonerată de toate obligațiile asumate prin prezentul regulament.