

Regulament oficial al concursului #InfloresteCuNIVEA

Perioada campaniei : 24 aprilie – 24 mai 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala "#InfloresteCuNIVEA" este organizata de EAD.RO INTERACTIVE S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Bd. Dacia, nr. 30, et. 3, biroul 11, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/3953/31.03.2015, cod fiscal RO 34311338 denumita in continuare Organizator.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul www.cosmopolitan.ro. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, pe pagina campaniei: <https://www.cosmopolitan.ro/infloreste-cu-nivea>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campanie. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina campaniei: <https://www.cosmopolitan.ro/infloreste-cu-nivea>.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promotionala "#InfloresteCuNIVEA" este organizata in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului. Participantii la aceasta campanie sunt de acord sa foloseasca pe propria raspundere resursele puse la dispozitie de organizator, iar organizatorii nu pot fi facuti responsabili de nici un prejudiciu produs participantilor prin inscrierea la aceasta campanie. Organizatorii acestui concurs nu isi asuma nicio raspundere legata de modul in care utilizatorii folosesc componentele acestei campanii promotionale, fie ca este vorba de canalul Instagram sau de website-ul campaniei.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala "#InfloresteCuNIVEA" este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Inscrierile in Campania promotionala "#InfloresteCuNIVEA" se fac incepand cu 24 aprilie, ora 12.00 pana la data de 24 mai 2019, ora 23:59.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala "#InfloresteCuNIVEA" este deschisa tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 16 ani implinți până la data începerii Campaniei și care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promotionala "#InfloresteCuNIVEA" angajații și/sau colaboratorii EAD.RO INTERACTIVE, respectiv NIVEA precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociațiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care EAD.RO INTERACTIVE, respectiv NIVEA dețin participatii, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum și angajații agențiilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale EAD.RO INTERACTIVE și rudele acestora, până la gradul IV inclusiv.

Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se consideră acceptarea automată a înregistrării în baza de date de consumatori a companiei EAD.RO INTERACTIVE și a primirii oricărui tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe site-ul www.cosmopolitan.ro, putând fi accesat direct din pagina concursului: <https://www.cosmopolitan.ro/infloreste-cu-nivea>.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a câștiga unul dintre cele 2 premii ale concursului, un utilizator trebuie să urmeze următorii pași, asigurându-se totodată ca profilul său de pe Instagram este public:

1. Între 24 aprilie, ora 12.00 și 24 mai 2019, ora 23:59, să posteze pe contul personal de Instagram o fotografie care conține unul sau mai mulți trandafiri surprinși într-o manieră artistică sau creativă. Fotografiiile nu trebuie să conțină și chipul participantului.
2. În textul postării, să adauge cel puțin hashtag-ul de campanie **#InfloresteCuNIVEA**

După validarea condițiilor de înscriere în Concurs, pe toată durata campaniei redacția Cosmopolitan România va urmări pe Instagram hashtag-ul **#InfloresteCuNIVEA** și va reposta pe contul publicației, zilnic, câte o fotografie pe care o consideră cea mai reușită din ziua respectivă.

La finalul campaniei, cele 2 postări repostate care vor strânge cele mai multe like-uri (inimioare), vor câștiga câte unul dintre cele două premii, așa cum sunt detaliate în Secțiunea 6 a Regulamentului.

Orice tentativă de fraudare va descalifica automat un participant fără drept de a contesta această decizie. Fotografiile care nu îndeplinesc ambele criterii de înscriere nu vor fi luate în considerare. Prin participarea și utilizarea fotografiilor în campanie, fiecare participant declară că fotografia este realizată personal de către participant și deține toate drepturile pentru utilizarea acesteia conform Regulamentului.

Dacă se descoperă că participantul folosește o fotografie pentru care nu deține drepturi de autor sau care conține scene de nuditate, violență sau sunt considerate a fi vulgare, va fi descalificat și va suporta consecințele încălcării conform prevederilor legale.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va avea 2 premii, fiecare constând în:

- I. două nopți de cazare în camera dublă la hotelul Leon & Spa 4* din Arad, în valoare de 700 de lei.
- II. un tur ghidat special, timp de 1-2 ore, la Rozariul de la Mândruloc, în valoare de 100 de lei.
- III. cheltuieli de călătorie în valoare de 500 de lei - virati de Organizator în contul participantului.

Valoarea totală estimativă a unui premiu este de 1.300 de lei (una mie trei sute de lei), TVA Inclus.

Valoarea totală estimativă a tuturor premiilor este de 2.600 de lei (două mii șase sute de lei), TVA Inclus.

Impozitul aferent premiului câștigat va fi suportat conform prevederilor Codului Fiscal.

Un participant are dreptul să se înscrie în campanie o singură dată= o singură postare.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Campania va avea 2 câștigători și 4 rezerve, iar desemnarea acestora va avea loc pe data de 1 iunie.

Castigatorii vor fi desemnati in ordinea numarului de like-uri obtinute la postarile repostate pe pagina de Instagram Cosmopolitan Romania. Astfel, postarea cu cele mai multe like-uri primeste locul 1, iar postarea ce primeste urmatorul numar de like-uri, locul 2 s.a.

Contorizarea like-urilor se face doar pentru like-urile obtinute in perioada 24 aprilie, ora 12.00 - 24 mai 2019, ora 23:59.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Numele castigatorilor vor fi anuntate pe site-ul www.cosmopolitan.ro, pe data de 1 iunie, in pagina dedicata concursului, dupa confirmarea datelor.

Castigatorii vor fi contactati de către reprezentanții Organizatorului printr-un mesaj privat pe conturile de Instagram folosite pentru a participa la concurs. Ulterior, castigatorii vor trimite Organizatorului informatiile solicitate, in vederea primirii premiilor, printr-un email la adresa concursuri@ead.ro.

Fiecare castigator are la dispozitie 72 de ore din momentul contactarii de catre Organizator pentru a confirma acceptarea premiului. Daca utilizatorului nu ofera un raspuns afirmativ in intervalul mentionat, acesta va fi descalificat, iar premiul va fi oferit unei rezerve, postarii care are urmatorul numar de like-uri in clasament.

Daca nici castigatorii, nici rezervele nu raspund in termenul de 72 de ore specificat in prezentul Regulament, premiile raman in posesia Organizatorului.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 30 de zile lucratoare, astfel:

- Organizatorul va face o rezervare în numele câștigătorilor atat la hotel, cat si la Rozariul din Mandruloc, acestia din urma avand posibilitatea de a alege datele de cazare, precum si ziua turului ghidat. Citybreak-urile nu pot avea loc, insa, mai tarziu de finalul anului 2019.
- Valoarea cheltuielilor de calatorie va fi virata intr-un cont pus la dispozitie de câștigători organizatorului.

In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in cazare la hotel si turul la Rozariul din Mandruloc cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si dreptul de a revendica premiile nu poate fi cedat către terti.

Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese si tragerea la raspundere a persoanelor implicate.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, prenume, telefon, adresa de e-mail) nu sunt cele comunicate corect si complet de acesta.

Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legătura cu premiile câștigate, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, conform prevederilor Codului fiscal.

Punerea în posesie a premiului va fi condiționată de îndeplinirea obligațiilor legale privind reținerea și virarea impozitului prevăzut de lege dacă va fi cazul.

Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câștigător, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizarea Concursului este o acțiune în cadrul unei campanii de promovare a brandului Nivea și a produselor/serviciilor partenerilor.

Durata estimată a campaniei este de 2 ani de zile de la finalizarea Concursului.

Datele furnizate vor fi utilizate în scopul derulării Concursului, dar și pentru promovarea brandului Nivea și a produselor/serviciilor partenerilor campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume de utilizator aferent contului de Instagram
- de la câștigători: nume, prenume, adresa de domiciliu, număr de telefon, adresa de e-mail

În desfășurarea activităților sale și pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator în derularea campaniei.

1. Numele și prenumele câștigătorilor vor fi făcute publice prin afișare pe site-ul cosmopolitan.ro, precum și pe conturile de Facebook și Instagram ale publicației
2. Informațiile transmise vor fi utilizate atât de către Organizator, cât și de către furnizorii de servicii sau parteneri menționați mai sus și în continuare în scopul campaniei dar și în scopuri legitime conform prevederilor legale..
3. Numele și prenumele câștigătorilor, alte date furnizate pentru expedierea premiului, pot fi transmise către parteneri contractuali de la care se contractează servicii în legătură cu prezentul concurs (de exemplu: pentru oferirea premiului), iar datele complete de identificare ale câștigătorilor vor fi utilizate atât de Organizator, cât și de parteneri în

scopul punerii în posesia premiilor, în scop declarativ, și vor fi prelucrate și arhivate cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

4. În scopul realizării obiectivelor campaniei organizatorul și partenerii campaniei pot utiliza datele de contact și după derularea concursului - mai 2019, timp de încă 2 ani de zile, pentru a transmite prin poștă, telefon, SMS, noi oferte, invitații la evenimente asociate.

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord ca datele furnizate odată cu înscrierea sau în vederea ridicării premiului să fie prelucrate de către Organizator și partenerii acestuia în scopul derulării campaniei și în scopurile menționate.

Drepturile participantilor.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
2. Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
3. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) persoana vizată consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
4. Dreptul persoanei vizate de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
5. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării;
6. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau ar afecta-o într-o măsură semnificativă;
7. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat

8. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
9. Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment, utilizând datele de contact ale Organizatorului.

EXERCITAREA DREPTURILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În calitate de persoană vizată privind prelucrarea datelor cu caracter personal îți poți exercita toate drepturile prevăzute de lege prin următoarele modalități:

1. Prin mail la adresa: gdpr@1616.ro.
2. Printr-o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată pe adresa Bd. Dacia, nr. 30, et. 3, biroul 11, sector 1, București cu MENȚIUNEA în atenția RESPONSABILULUI CU PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

SECȚIUNEA 11. UTILIZAREA FOTOGRAFIILOR

Fotografiile încărcate de utilizatori pe paginile proprii de Instagram folosind hashtag-ul campaniei vor fi publicate și pe pagina campaniei, precum și pe contul de Instagram Cosmopolitan Romania, unde vor rămâne și după încheierea campaniei. Acestea nu vor fi folosite în niciun alt scop decât cel al prezentei campanii și vor putea fi eliminate de pe contul de Instagram Cosmopolitan Romania, la cererea participanților.

Prezentul regulament se completează cu Termenii și condițiile și politica de confidențialitate ale website-ului.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînțeles, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: EAD.RO INTERACTIVE SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dacia, nr. 30, et. 3, biroul 11, sector 1, in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data tragerii la sorti. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Organizator,

EAD.RO INTERACTIVE S.R.L.

